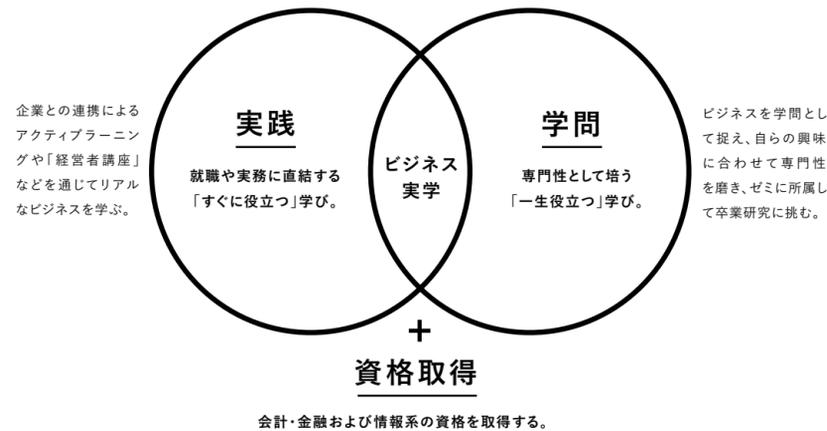


仕事の面白さを知り、興味を持って学び、
「産業界で求められる力」を身につけて、社会へ。

FEATURES 01 「実践」と「学問」の両面からビジネスを学ぶ。



FEATURES 02 「ビジネスを学ぶなら愛知学院大学の商学部」の理由。

商学部からスタートした大学

商学部の誕生は1953年。愛知学院大学設立時から続く、もっとも歴史と伝統のある学部です。

卒業生約43,000人

社会で活躍する卒業生ネットワークを生かした学びや就職活動のバックアップ体制が整っています。

企業とのタイアップ

地域企業と連携した商品開発企画や大手企業による「商学持論」など、実学を重視した学びが豊富です。

就職に強い

ビジネス系学部のなかでも高い就職率を誇り、あらゆる業界・業種から内定を獲得しています。

ITスキルが身につく

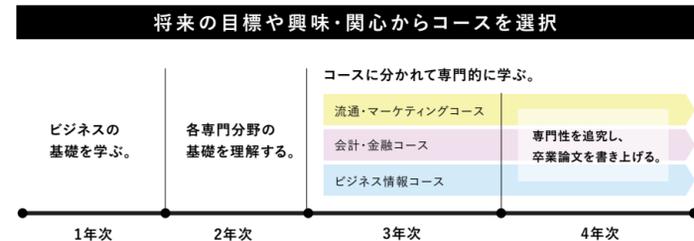
基礎からSEを目指すほどの高度な専門知識まで、ビジネスに必要なITスキルを修得できます。

女子学生が多い

ビジネス系学部のなかでは女子学生の比率が高く、学部の前向きで明るい雰囲気も牽引しています。



商学部 藤崎 那月さん 商学部 柳原 俊樹さん
商学部 藤原 穂野音さん 商学部 小西 健吾さん



OB&OG VOICE 強みのあるビジネス・パーソンとして活躍する先輩たち。

VOICE 01 営業職

明治安田生命保険相互会社

消費者心理への理解が、お客様と向き合う際に役立っています。

流通・マーケティングコースでは、特に「ものが売れる仕組み」について興味深く学びました。消費者心理に関する知識も、保険への関心が薄いお客様にアプローチして潜在的なニーズを引き出していく際に役立っています。1、2年次には会計や情報処理の分野も勉強し、他学部の授業を履修できたことも、今後のビジネスの幅を広げてくれます。これからは、商学部で培ったコミュニケーション力や論理的に考える力を生かして、お客様の人生に寄り添うご提案をしていきたいと思っています。



藤角 清香さん
流通・マーケティングコース
2021年卒業

VOICE 02 社会人を経て大学院進学

愛知学院大学大学院 博士前期課程 商学専攻商学研究科

会計の知識が強みの営業職から、税理士の道へ。

商学部在学中に税理士の仕事に興味を抱き、特に簿記や財務会計についての基礎知識を身につけようと、会計・金融コースに進みました。卒業後は営業職として就職。仕事上で会計の知識は大きな強みとなりましたが、さらに税務の重要性をあらためて実感することに。税理士こそが私の本当にやりたい仕事だと気づき、数ある大学院のなかでも質の高い勉強と研究ができる愛知学院大学の大学院へ進学しました。税法についての研究とともに、税理士資格取得を目指して勉強の日々を送っています。



伴 明さん
会計・金融コース
2017年卒業

VOICE 03 システムエンジニア(SE)

株式会社情報システム工学

SEとしてスタートラインに立てる技術が身についた。

商業高校でプログラミングの楽しさを知り、さらに学びを深めたいと思って商学部へ入学しました。ビジネス情報コースでは、コンピュータの基礎からJavaなどのプログラム言語まで、他大学の商学部と比べて幅広く学ぶことができた実感があります。専門知識が深まるにつれて、システムエンジニアという進路も定まりました。卒業後、システムエンジニアとして技術面でスタートラインに立てていたことは大きなアドバンテージとなり、理系大学出身の同期にも遅れることなく成長できていると思います。



伊藤 朋世さん
ビジネス情報コース
2018年卒業

取得できる資格

- 高等学校教諭一種免許状(商業)
- 図書館司書
- 高等学校教諭一種免許状(情報)
- 学校図書館司書教諭

任用資格

- 社会福祉主事

将来目標とする資格・試験

- 公認会計士
- 税理士
- 中小企業診断士
- 販売士
- 国税専門官
- 国家公務員
- 地方公務員
- 商業施設士補
- ファイナンシャル・プランニング技能検定
- 簿記検定
- 情報処理技術者試験
- 基本情報技術者 / 情報セキュリティマネジメント / ITパスポート試験
- マイクロソフト オフィス スペシャリスト

就職実績(過去3年/一部抜粋)

(税)TACT高井法律会計事務所 / イオンリテール / ギガス / ジャックス (JACCS) / タカラスタンダード / ディップ(dip) / リゾートトラスト / リンナイ / 愛知高速交通(リニモ) / 岡三証券 / 蒲郡信用金庫 / 熊谷組 / 新城市役所 / 日本郵便 / 富士電機ITソリューション / 名古屋市役所 / 名古屋銀行 / あいち知多農業協同組合 / サポート行政書士法人 / サンゲツ / たねや / トヨタ情報システム愛知 / フジパングループ本社 / ユニグループ・ホールディングス / リコージャパン / 愛西市役所 / 愛知海運産業 / 岐阜県警察本部 / 教育産業 / 警視庁 / 三重銀行 / 寿がきや食品 / 西尾市消防本部 / 税理士法人中央会計社 / 大日本印章 / 中央出版 / 東海旅客鉄道(JR東海) / 日本郵便(日本郵政グループ) / 名古屋市交通局 / 名古屋鉄道 / 野村證券



見つけた。私らしい未来。



やりたいことがはっきり決まっているわけじゃない。でも、社会に出て働く時には、前向きに楽しく仕事と向き合える自分になりたい。そんな私が選んだのは、ビジネス・パーソンという生き方。すぐに使える実践力と一生を支える知識が、私らしい生き方をかなえてくれる。

商学部 周防 奏以さん

「ビジネスに強い」という人生の選択。

ビジネスの面白さを発信中！
商学部教員BLOG



MARKETING

流通・マーケティングコース



経済社会における
「モノの流れ」に特化して、
商品の開発や企画などによって
「モノが売れる(売れ続ける)仕組み」を
つくる能力を身につけます。

マーケットを読み解く力で、
売場をもっと面白く。

商学部 流通・マーケティングコース 藤原 穂野香さん

ACCOUNTING/FINANCE

会計・金融コース



数字を見れば一目瞭然。
あの企業のお金事情。

世の中のお金の流れ、
企業における資金の管理方法など、
会計や金融に関する
専門的な知識を身につけ、
ビジネスに直接役立つ
資格取得もめざします。

商学部 会計・金融コース 篠崎 那月さん

IT×BUSINESS

ビジネス情報コース



目の前の課題を
システム開発で
解決したい。

あらゆるビジネスの場で
求められている
コンピュータのソフトウェアやハードウェア、
プログラミングなどの専門能力を身につけ、
資格取得もめざします。

商学部 ビジネス情報コース 中島 彩さん



ディズニーランドは、
なぜ唯一無二なのか？

テーマパークのトップの座にあり続ける理由は、
そのブランド戦略にあります。私たちは、緻密な
ブランドストーリーによって、常に期待を超える
世界観と演出を楽しんでいるのです。

「強いブランド」のつくり方を学ぶ
ブランド論

ブランドがもたらす付加価値や企業競争において
優位に働く仕組みを学び、その有形・無形の
役割や発展のプロセスについて考えます。

100円ショップで
買い過ぎてしまう理由とは？

人は、選択肢が多過ぎると購買を先延ばしに
しがちです。その点、価格が一律の100円ショッ
プでは「欲しい」かどうかだけを考えればよく、
ストレスなく買い物ができるのです。

「消費者心理」を知る
消費者行動論

企業は、消費者行動をうまく利用してマーケ
ティングを行っています。心理的なアプローチ
から、モノが売れる仕組みを学びます。



キャッシュレス時代の
銀行の役割って？

銀行は、預金としてお金を保管するだけの機関
ではありません。企業に融資し、運用すること
で、お金の流れを仲介する役割を果たし、経済
社会を支えているのです。

「銀行とお金の流れ」を学ぶ
銀行論

預金という形で「お金に余裕のある人」から、
「お金を必要とする企業」などへの流れを仲介
する銀行の仕組みや役割について学びます。

会社の規模だけで
経営の良し悪しは測れない？

有名な大企業が倒産することもある不確実な
世の中で、優良な企業を見極める方法はある
のでしょうか？ その一つが財務データ。経営状
況を読み解くカギです。

「経営を読み解く力」を身につける
財務諸表分析

企業の決算書である財務諸表を利用して、もう
け方の特性(収益性)、倒産する危険性(安全
性)、発展の特徴(成長性)などについて分析す
る方法を学びます。



「身近な不便」が
システム開発の出発点！

たとえば、初めての大学生活で直面する不便
や面倒なこと。それを課題と捉える力が「問題
発見能力」。プログラミングは、「何を解決する
のか」を見つめるところから始まります。

「システム構築の基礎」を学ぶ
プログラミング

アプリなどのソフトウェア開発に関する一連の
流れを学びます。ビジネスに特化したプログラ
ミングを通して、問題解決能力も磨きます。

「入りたくお店」を
デザインする方法とは？

思わず手にとってしまう商品や入りたくお
店など、魅力的な商品・店舗には、設計にヒミツ
があります。商品デザインや店舗デザインは、そ
のヒミツを表現する手立てです。

Adobeソフトをマスターする
コンピュータグラフィックス

商品や店舗のデザインのほか、Web、ゲーム、
映像メディアに使用されるコンピュータグラ
フィックスの基礎技術を学びます。



商学部 小西 健吾さん

流通・マーケティングコースが人気の理由

中部地方の大学で最多！マーケティング系の専任教員が8名。

充実した教授陣のもとで、「強いブランドや魅力的なお店のつくり方」「消費者側が喜ぶサービスの提供
方法」「海外でモノを売る方法」「注目を集める広告のつくり方」「世の中全体のモノの流れ」など、多彩な
分野のマーケティングの知識や技術に触れ、自分の興味に合わせて専門性を深めていくことができます。

会計・金融コースが人気の理由

就職や実務に直結する資格取得を強力にサポート！

銀行、証券会社をはじめとする諸企業への就職や会計・税務のプロを目指すなら、「簿記検定」「ファイナンシャル・プラン
ナー」「税理士」などの資格取得が有利に働きます。会計・金融コースでは、充実した資格取得支援制度を誇っており、「会計
サロン」、「資格取得講座」などの具体的なサポートがあります。

ビジネス情報コースが商学部にある理由

ビジネスに必ず役立つ情報スキルを身につける。

「プログラミング」「コンピュータグラフィックス/マルチメディア」「データサイエンス」が、ビジネス情報コースの学びの三本
柱。Society5.0(超スマート社会)の時代に向けて、ITの専門性を身につけると同時に、そのために欠かせない「社会の
課題を解決する」というビジネスの視点も養います。



商学部 中野 桃香さん
商学部 藤原 俊樹さん